

## POLITICA PER LA QUALITÀ E PER L'AMBIENTE

La nostra Azienda è leader nel settore della filtrazione e della qualità dell'aria indoor, fornendo una gamma completa di filtri in diversi settori merceologici (sanità, industria, food & beverage, farmaceutico, impianti energetici, automotive, microelettronica, aeroportuale, retail e uffici, camere bianche).

La presenza sul mercato da oltre 40 anni ci ha portato ad acquisire clienti in tutto il territorio Nazionale, in Europa, Medio Oriente, Nord Africa e Sud America.

La nostra "Vision" è la convinzione di poter migliorare, giorno dopo giorno, l'ambiente in cui viviamo, consapevoli che l'aria che respiriamo è un bene tanto prezioso. Per questo continuiamo a investire in ricerca & sviluppo, riconoscimenti e legittimazioni esterni, capitale umano, campagne di comunicazione istituzionale per la sensibilizzazione dell'opinione pubblica, non solo per offrire il meglio della nostra industriosità, e quindi del Made in Italy, ma anche per veicolare i nostri valori di sostenibilità e rispetto sociale.

La Mission di General Filter, dunque, è volta ad offrire un servizio personalizzato in cui qualità, flessibilità e produzione customer oriented sono i cardini sui quali continuiamo a investire da oltre 40 anni. *In questo modo siamo in grado di fornire una gamma completa di filtri specifici secondo le corrispondenti norme in vigore (ISO 16890, EN1822), accessori e sistemi per la filtrazione che ci pongono come punto di riferimento per la qualità dell'aria indoor e non solo in numerosi settori civili e industriali.* L'integrità e la qualità dei nostri prodotti, la professionalità del nostro personale e l'efficienza dei nostri processi rappresentano gli elementi chiave nel raggiungimento di quest'obiettivo.

La nostra Politica per la qualità è quindi focalizzata sull'acquisizione e il riconoscimento della preferenza di fornitori e clienti, del perseguimento della loro soddisfazione, della loro fiducia e della loro fidelizzazione in piena conformità con le normative/leggi cogenti. Per conseguire ciò, l'organizzazione aziendale si sta impegnando al conseguimento ed al mantenimento di specifici obiettivi che, nel loro complesso, determinano il raggiungimento della strategia globale di mantenere ed ampliare la nostra posizione di leader nel mercato di riferimento.

Tale politica è un mezzo fondamentale per guidare General Filter S.p.A. al miglioramento delle proprie prestazioni e per questo si indirizza specificatamente a quegli aspetti aziendali che sono necessari per garantirne il successo, e cioè:

- continuare l'analisi ed il miglioramento della struttura del sistema di gestione della qualità in ottica di processo, integrandolo, possibilmente, con il sistema di gestione economico dell'organizzazione;

- migliorare la comunicazione interna ed esterna verso i clienti per una maggiore efficacia dei processi;

- coinvolgere il personale mediante una precisa definizione dei ruoli e una formazione continua legata ad accurata analisi delle competenze partendo dall'idea che, sentendosi parte di una squadra tesa al perseguimento del successo aziendale, questo possa trovare l'atmosfera e gli stimoli più opportuni per il suo sviluppo, la sua sicurezza ed il suo appagamento;

- definire i monitoraggi necessari e migliorare le tecniche di controllo della qualità (prove, verifiche, campionamenti, analisi statistiche, ecc.) in tutti i processi aziendali, definendo tipi e livelli di miglioramenti futuri, individuando indicatori idonei alla loro gestione;

analizzare i processi e le criticità dei fornitori e dei partner commerciali per garantire in ogni situazione la qualità e la disponibilità del ns. prodotto e raggiungere elevati livelli di contributi e collaborazione al fine della crescita comune;  
mantenere la soddisfazione del cliente definendo il livello atteso e le azioni da intraprendere per il suo raggiungimento;  
ottimizzare la gestione delle risorse (finanziarie, infrastrutturali, umane ed ambientali) al fine di garantire un supporto efficace e continuativo per la crescita ed il successo dell'azienda;  
soddisfare le aspettative della proprietà in relazione al raggiungimento del livello di ritorno desiderato rispetto alle risorse impegnate.

La direzione ha scelto l'adesione alla norma UNI EN ISO 9001 ed il miglioramento continuo, derivante dalla sua applicazione, come strumento di gestione e di indirizzo per tutte le sue componenti lavorative per il raggiungimento dei traguardi comuni prefissati.

La direzione è altresì convinta che detti obiettivi non possono prescindere dal dovere di perseguire una idonea politica ambientale che garantisca:

il rispetto delle leggi e normative ambientali vigenti,  
la prevenzione dell'inquinamento ambientale,  
l'efficienza operativa dei processi aziendali nella salvaguardia dell'ambiente,  
il miglioramento continuo della prestazione ambientale aziendale.

Il raggiungimento di questi traguardi comporta ovviamente il coinvolgimento attivo di tutte il personale e di coloro che in ogni caso hanno influenza e/o possiedono un ruolo attivo nella concretizzazione dei prodotti realizzati. Tutti coloro che fanno parte dell'organizzazione devono essere messi in condizione di comprendere i compiti loro affidati, essere personalmente responsabili della qualità del proprio lavoro e del suo impatto verso l'esterno (ambiente e utenti) e perseverare nel dovere di impegnarsi nell'acquisizione delle conoscenze necessarie per un corretto svolgimento della propria attività.

In quest'ottica GENERAL FILTER si impegna a:

istituire, mantenere e formalizzare un Sistema di Gestione Ambientale secondo la norma UNI EN ISO 14001, garantendone costantemente il grado di conformità alle norme e a leggi di riferimento;  
promuovere il processo di crescita delle risorse umane, implementando programmi di formazione e sensibilizzazione del personale a tutti i livelli;  
garantire la più ampia disponibilità alla collaborazione e alla partecipazione da parte delle istituzioni territoriali, degli enti di controllo e di tutte le parti interessate, al fine di predisporre le più efficaci misure di prevenzione e protezione dell'ambiente,  
promuovere tra i propri fornitori, e tra i propri clienti, la cultura del rispetto dell'ambiente, fornire mezzi adeguati al raggiungimento e al mantenimento degli obiettivi prefissati,  
investire risorse per implementare l'affidabilità e la qualità dei propri processi di lavorazione, nonché la qualità stessa del prodotto finale, assicurando un continuo miglioramento delle proprie prestazioni ambientali, quindi mettendo in atto programmi miranti a ridurre i consumi energetici e di materie prime, a contenere l'inquinamento e in genere a minimizzare gli eventuali impatti ambientali negativi delle proprie lavorazioni,  
diffondere la politica ambientale in azienda ed all'esterno, fornendo anche informazioni sui risultati raggiunti e sui piani di miglioramento attraverso affissione e diffusione tramite la propria rete aziendale della dichiarazione della politica ambientale all'interno dell'azienda, consegna del documento ad ogni visitatore/operatore esterno all'azienda, pubblicizzazione costante degli obiettivi e delle prestazioni ambientali tramite i mezzi di comunicazione a disposizione.

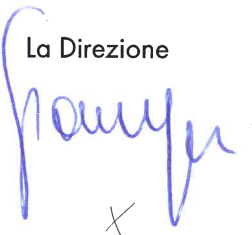
La direzione generale ha comunque la responsabilità primaria per la realizzazione di questo obiettivo e per questo assegna proprio la responsabilità della gestione sistema qualità, la predisposizione del sistema qualità e la verifica della sua adeguatezza al rappresentante della direzione, il quale riferisce periodicamente con gli strumenti più opportuni sullo stato del sistema gestione per la qualità e sull'efficacia del raggiungimento degli obiettivi.

La direzione generale esegue riesami periodici, promuove azioni di miglioramento per il periodo successivo ed accerta la continua idoneità della presente politica con gli obiettivi strategici.

E non solo ...

Tutto il personale è chiamato a collaborare per far sì che siano rispettati ed attuati gli impegni espressi dalla presente Politica e dal Sistema di Gestione per la Qualità e per l'Ambiente; ogni contributo personale o di gruppo al perseguimento di tali obiettivi è promosso e favorito dai responsabili del sistema stesso.

La presente Politica, gli Obiettivi e i risultati conseguiti dal Sistema, sono diffusi a tutti i livelli dell'azienda ed eventualmente all'esterno, presso i clienti e le altre parti interessate.

La Direzione  
  
X

